

徐州工业职业技术学院

徐工职院发〔2024〕109号

关于开展“护航青春 校园无诈”2024年校园 防范电信反诈宣传教育活动的通知

各单位、各部门：

为认真贯彻落实江苏省教育厅《关于进一步加强全省校园防范电信网络诈骗犯罪宣传教育工作的通知》(苏教办信函〔2024〕5号)文件精神，建立全方位、广覆盖的校园反诈宣传教育体系，增强广大师生识诈防诈“免疫力”，竭力降低涉诈违法犯罪风险，现就开展“护航青春 校园无诈”2024年校园防范电信网络诈骗犯罪宣传教育活动通知如下。

一、目标任务

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神和习近平总书记关于打击治理电信网络诈骗犯罪工作的重要指示批示精神，进一步整合力量资源、拓宽宣传渠道，进一步聚焦内容质量、创新宣传形式，以全方位、多层次、高密度的集中宣传、精准宣传、持续宣传，推动反诈宣传融入教育教学和校园生活全过程，切实提升广大师生识诈防骗能力，筑

牢校园反诈坚固防线，为创造更加安全稳定的社会治安和舆论环境贡献教育力量。

二、主要活动

（一）开展 2024 级新生反诈“五进”系列宣传活动

围绕开学季开展 2024 级新生反诈“五进”系列宣传活动，通过“反诈宣传进大巴”“反诈宣传进校园”“反诈宣传进班会”“反诈宣传进宿舍”“反诈宣传进讲堂”等方式，找准反诈宣传关键点，打好反诈教育“组合拳”，探索启发式、互动式、探究式宣讲，采取精细化、分众化、差异化传播，开展全方位、全覆盖、全流程的宣传教育，在开学季掀起一股反诈之风，筑牢校园反诈思想防线。

1.反诈宣传进大巴

鼓楼反诈中心警察利用迎新接驳车开展反诈宣讲，围绕当前大学生易遭受的电信网络诈骗案件类型，通过案例讲解和知识问答等方式将反诈意识潜移默化地植入学生心间，帮助新生第一时间筑牢反诈防线。

时间：9 月 9 日-10 日

地点：徐州东站、徐州站方向迎新大巴

牵头部门：保卫处、团委

2.反诈宣传进校园

学校东、西大门设立“反诈宣传站点”，向踏入校门的新生和家长们宣讲校园电信诈骗常见类型的特点、危害及作案手法，帮助其树立防骗意识。

时间：9 月 9 日-10 日

地点：东、西大门

牵头部门：保卫处、学工处

3.反诈宣传进班会

以班级为单位召开“防骗谨记心，平安每一天”主题班会，班主任老师为新生上好“开学反诈第一课”，采取精准滴灌式反诈宣传，提醒大家杜绝贪婪之心、克服恐惧之心、放弃好奇之心、警惕麻痹之心。

时间：9月11日-13日

地点：各二级学院

牵头部门：学工处

4.反诈宣传进宿舍

反诈宣讲警察深入新生宿舍开展“反诈宣传进宿舍，安全意识驻心间”专项活动，指导学生正确使用国家反诈中心APP，并将常见电信诈骗的类型和伎俩编成顺口溜，定制成为专属反诈宣传海报张贴在新生宿舍内，让学生们时时感受到浓浓的反诈氛围，紧绷心中防范之弦。

时间：9月18日-20日

地点：新生宿舍

牵头部门：保卫处、学工处

5.反诈宣传进讲堂

举办“学习辨诈防诈,加强反诈普法”大讲堂，结合各二级学院真实发生的典型案例，以案说法，讲述“刷单诈骗”“裸聊诈骗”“游戏交易诈骗”“冒充克服诈骗”等大学生常见的诈骗类型及防范技巧，教会学生识别骗术，增强对电信诈骗的防范、鉴别和自我保护能力。

地点：图书馆报告厅

牵头部门：保卫处、学工处

（二）开展全省校园防范电信网络诈骗犯罪宣传月活动

10月为全省校园防范电信网络诈骗犯罪宣传月，学校协同本地公安机关，围绕宣传月活动主题开展系列活动，落实“五个一”宣传措施，即通过建设一支反诈队伍、设立一个反诈宣传岗、收看一套视频课程、投放一批宣传物料和推广一批反诈官方号等方式，为师生送上丰富详实的“反诈知识大礼包”，掀起校园反诈的浩大声势。（牵头部门：保卫处）

（三）开展“2024江苏反诈校园行”优秀作品展播活动

学校综合运用线上和线下方式，对江苏省教育厅开展的“2024江苏反诈校园行”优秀作品进行多种形式的集中展播和宣传，充分发挥“2024江苏反诈校园行”优秀宣传作品作用，全面提升广大师生的识诈防骗意识。各二级学院、各部门依托江苏教育信息化微信视频号、江苏省名师空中课堂微信视频号，组织师生及教职员工收看江苏省教育厅组织的“反诈大课堂之反诈我有招”线上校园反诈系列宣讲，确保全员受教。（牵头部门：保卫处、宣传部）

三、工作要求

（一）明确工作职责。各单位、各部门要高度重视，充分认识反诈宣传教育工作对打击治理电信网络诈骗犯罪的重要意义，强化组织领导，细化任务分工，狠抓工作落实，持续加大校园反诈工作力度。学校以师生受骗和学生涉案等为导向，倒查存在的突出问题，将涉诈情况纳入学校各部门各学院安全管理考核。

（二）强化工作创新。各单位、各部门要紧扣宣传重点，创新宣传形式，优化宣传方式，精心策划、周密组织，充分调动师生积极性、主动性和创造性，扩大教育覆盖面和受益面，既确保反诈宣传无死角，同时确保宣传内容不老套。鼓励“硬核”宣传，着

力提升宣传品质、打造宣传精品，形成优秀宣传工作方案例。

（三）加强合作协同。各单位、各部门要树立反诈“大宣传”理念，调动整合各方力量资源，凝聚反诈宣传教育工作合力。可主动联系属地公安，引入反诈专家进校园开展宣讲，增强师生的反诈知识和技能。可联合运营商和银行，要求在提供校内电话卡和银行卡业务的同时，植入反诈宣传内容，提醒师生警惕各类诈骗，勿成“两卡”犯罪“工具人”。



